يونيسف

المجلس القومي للطفولة والأمومة
The NATIONAL COUNCIL for CHILDHOOD & MOTHERHOOD

... دوّي أونلاين

دليل المتدربين للتعّلم الرقمي

يونيسف

... دوّي أونلاين

دليل المتدربين للتعّلم الرقمي

منظمة الأمم المتحدة للطفولة (يونيسف) والمجلس القومي للطفولة والأمومة، ابريل ٢٠١٩

يجب الحصول على الموافقة قبل طباعة أي جزء من هذا الدليل

تم إعداد هذا الدليل بدعم فني من منظمة الأمم المتحدة للطفولة (يونيسف) والمجلس القومي للطفولة والأمومة. محتوى هذا الدليل لا يعبر بالضرورة عن رؤى اليونيسف أو المجلس القومي للطفولة والأمومة.

المحتويات

مقدمة في التعلم الرقمي ٧

١. التعرف على قدراتي ٨
النشاط الأول: الجبل الجليدي ٩
النشاط الثاني: سباق الشخصيات ١٤

٢. التعلّم ١٨
النشاط الأول: التفكير النقدى (التخلص من الافتراضات) ١٩
النشاط الثاني: دائرة النقاش ٢٠
النشاط الثالث: عبّروا ٢٢

٣. البصمة الرقمية ٢٨
النشاط الأول: تأثير الأصدقاء والأقران ٢٩
النشاط الثاني: ابداء التعاطف وتقديم الدعم ٣١

– الأمان والخصوصية الأمان وحماية البيانات ٣٣
النشاط الأول: كيف تحمي بياناتك من خلال كلمة سر (مرور) قوية ٣٤
النشاط الثاني: لا تصدِّق الخدع ٣٦

– شارِك/ـي مع الآخرين بانتباه ٣٨
النشاط الاول: شارِك/ـي بانتباه (الحالات التي يجب عدم المشاركة فيها) ٣٩
نشاط الثاني: كيف يرانا الآخرون؟ ٤١
النشاط الثالث: الحفاظ على الخصوصية ٤٣

٤. مشروعك ٤٦

٥. المرفقات والمراجع ٥٦

مقدمة في التعلم الرقمي

المقصود بالتعلم الرقمي هو امتلاك المهارات المناسبة التي تؤهل الفرد لأن يتفاعل، ويتعلم، ويعمل في إطار مجتمع رقمي؛ ومنها على سبيل المثال المهارات اللازمة لإجراء عمليات البحث، والكتابة، والقدرة على التفكير النقدي، حيث تعتبر جميع هذه المهارات وسائل فعّالة تساعد الفرد على تخطيط نموه الشخصي وإبراز نجاحاته. والتعلم الرقمي هو المرادف لتطوير القدرات الشخصية والحصول على المفاهيم والمهارات الأساسية، التي تُمكّن الشباب من استخدام التكنولوجيا على النحو الأمثل في جميع نواحي حياتهم اليومية، مما يساعدهم على تطوير فرص اجتماعية واقتصادية جديدة لأنفسهم، ولأسرهم، ومجتمعاتهم المحلية.

أهداف البرنامج التدريبي

١. تطوير مهارات البحث لدى المتدربين مما يساعدهم في العثور على فرص أفضل للعمل وللتعليم

٢. تنمية مهارات التفكير النقدي والقدرة على تطوير حلول إبداعية

٣. تنمية مهارات التواصل والحوارعلى المستويين الواقعي والافتراضي (الإنترنت)

٤. تنمية قدرة المتدربين على التعلّم والتعامل مع المعرفة (الوصول الى المعلومات ، التحقق من مصداقيتها، ومصادرها)

٥. تحسين قدرة المتدربين على صناعة المحتوى

المهارات التي يركز عليها التدريب

١. **تمكين الذات**
- التواصل
- والتعبير

٢. **التعلم**
- التفكير النقدي
- حل المشكلات
- الإبداع

٣. **المواطنة الفعالة (البصمة الرقمية)**
- احترام الآخر
- التعاطف
- المشاركة

١

التعرف على قدراتي

النشاط الأول: الجبل الجليدي

الهدف: التعرف على نفسي وقدراتي
المنهجية: عمل فردي وعمل جماعي، واستنتاجات
المدة: ٣٠ دقيقة

نظرة عامة على النشاط

يهدف هذا النشاط إلى التعرف بطريقة أفضل على النفس/الذات، أي على الجوانب الظاهرة والخفية من هوياتكم/ـن. وقد يساعد هذا النشاط على استيعاب كيفية تشكُّل هوية الشخص وثقافته، والصلة بينهما، وكيف يُعبّر عنهما، والتغييرات التي قد تطرأ عليهما. كما يساعد أيضًا على فهم كيف يمكن للشخص تقييم وجهات النظر المختلفة في هذا الأمر.

محتوى النشاط

قوموا بملء الأسئلة على رسم الجبل الجليدي في الصفحة التالية الموجودة في الكراس؛ حيث ترمز قمة الجبل الجليدي إلى كل ما يراه الموجودون حولكم، مثل: اللغة، والعمر والنوع والهوية، والملبس، أو اي شيء مرئي يشير لمعلومات عنكم/ـن. على سبيل المثال:
« فتاة من مصر تبلغ من العمر ١٤ عامًا، وتتحدث اللغة العربية»
أما قاعدة الجبل الجليدي ، فهي تمثل القيم والمعتقدات التي تحملونها، أي: «ما هي القيم المهمة بالنسبة لكم/ـن؟». لتتعرفوا على تلك القيم والمعتقدات بطريقة سهلة، حاولوا أن تصفوا ما تعنيه لكم الكلمات الآتية في كلمة واحدة:

- الصداقة
- الأسرة
- المدرسة/الجامعة/العمل
- الثقة
- القوة

فوق سطح الماء

ما يراه الموجودون حولكم،
مثل: اللغة، والنوع والهوية
والسن، والملبس، وأي شيء
مرئي يعطي معلومات عنكم

تحت سطح الماء

ارائي التي يترتب عليها
سلوكي

ماذا تعني الصداقة بالنسبة لي

المدرسة/الجامعة المهنة – أهميتها

قيمة أسرتى بالنسبة لى

معنى الثقة بالنسبة لي

ما هى نقاط قوتى ؟

لديكم بعض الوقت للتفكير:

الجبل الجليدي تشبيه مفيد للتعبير عن الأشياء المرئية والأفعال التي تصفكم/ـن في قمة الجبل. أما تحت سطح المياه، توجد الدوافع الخفية والعاطفية التي تشكل مواقفكم/ـن وتؤثر عليها. في الجزء العلوي هناك السلوك وفي الجزء السفلي هناك ما يحرك هذا السلوك:

اذكر/ي بعض القيم التي تعلمتها/ـيها من المجتمع الذي عشت/ي فيه ؟

كيف تؤثر قيمي الأخلاقية على ما أعتبره سلوكًا جيدًا أو سلوكًا غير مقبول؟

كيف تؤثر العادات والتقاليد على رؤيتي لما يجب أن تكون عليه مساندة أفراد الأسرة لبعضهم البعض؟

فلنقم بتحليل أعمق

كيف يمكننا تحديد مواطن القوة ومواطن الضعف؟

أولًا: نقاط قوتي

ما هي الأشياء التي أنجح فيها؟

ماذا أحب في نفسي؟

ساعدت الآخرين على..

ما الأشياء التي تجعلني متفردًا/ة؟

هذا الإطراء الذي تلقيته؟

ثانيًا: نقاط ضعفي

الأشياء التي أعتبرها تحديات

أشياء أريد تغييرها

الأنشطة التي تستغرق الكثير من الوقت ولا أستمتع بها

المخاطر التي لا أريد مواجهتها

الفرص الضائعة، وماذا منعني من استغلالها

استيعاب القدرات التي تمتلكونها

من المهم تحديد نقاط قوتكم/ـن وضعفكم/ـن لكي تستوعبوا قدراتكم/ـن بشكل أفضل. حددوا المجالات التي تجيدونها وتبرعون فيها، وبناء على ذلك سيزداد تقديركم للمجهود الذي تقومون به وسيزداد فخركم/ـن بما تستطيعون فعله. فكروا في نقاط قوتكم/ـن، وفي النقاط التي تحتاجون لتطويرها؛ ففي ذلك رسالة قوية فعّالة توجهونها لأنفسكم/ـن مما سيساعدكم/ـن على استكمال التمرين.

للتفكير

تذكروا لحظة من حياتكم شعرتم فيها بالرضا عن أنفسكم/ـن؛ كيف كانت هذه اللحظة؟ ماذا حدث؟ مع من كنتم؟ لماذا انتابتكم/ـن هذه المشاعر؟

أي من هذه المناطق (القوة- الضعف) يمكن مشاركتها أو الحديث عنها مع أصدقائك في الفضاء الرقمي؟ وأي منها لا يمكنك مشاركته؟ لماذا؟

النشاط الثاني: سباق الشخصيات

الهدف: فهم الشخصيات المختلفة الموجودة في مجتمعكم/ـن ووضعها في سياقها
المنهجية: عمل فردي وعمل جماعي، واستنتاجات
المدة: ٢٠ دقيقة

نظرة عامة على النشاط

ستستكشفون في هذا النشاط كيف يتم النظر إلى الشخصيات المختلفة في المجتمع وكيف يحصلون على المراكز المرموقة فيها؛ وسوف يمنحكم/ـن ذلك فكرة عامة عن توازنات القوى المختلفة و«الخفية» الموجودة في المجتمع.

محتوى النشاط

- سيحصل جميع المشاركين على ورقة تحتوي على شخصية ما من الشخصيات المذكورة في الجدول أدناه
- يُطلب من المتدربات والمتدربين التجمع على هيئة صف
- كلما قام/ت المدرب/ـة بقراءة وصف لشخصية، سيتقدم كل مشارك/ـة خطوة إلى الأمام لو كان الوصف ينطبق على الشخصية التي حصل/ـت عليها

دعونا نتناقش الآن

عند الانتهاء من جميع الأسئلة، يكون جميع المشاركين قد انتقلوا خطوة إلى الأمام للكشف عن الشخصية الموجودة على ورقتهم/ـن؛ بعدها تُناقش الأسئلة التالية:

- لماذا استطاعت هذه الشخصيات التقدم إلى الأمام؟
- ما الهويات المحددة التي تبدو أقوى في هذا الإطار؟
- هل أغلبيتهم من الرجال أو من النساء؟
- لماذا يمتلكون هذه القوة؟
- إلى أي حد يمارسون قوتهم؟ كيف؟

لا تنعم التنمية بصفة الحيادية، حيث تؤثر توازنات القوى بين الجنسين بشكل واضح علينا جميعًا. حيث تؤثر توازنات القوى عادةً على مستقبلنا وعلى الشخص الذي يمكننا أن نكونه، وتؤثر على ما نحصل عليه من المجتمع، وعلى وعينا بما هو مسموح لنا فعله وما لا نستطيع الحصول عليه. وكثيرا ما يؤدي الحرمان من الإمكانيات والقدرات الشخصية إلى التعرض للتهميش و انعدام القدرة على التأثير، أو الحرمان من الحصول على الخدمات.

للتفكير

ورقة عمل : سباق الشخصيات

عاطل عن العمل عمره ٤٠ سنة	محامية	فتى أمّي (١٠ سنوات)	فتاة لديها إعاقة جسدية في المناطق الريفية (٦ سنوات)	فتاة فى المدرسة الابتدائية (١٢ سنة)
سيدة تملك مشروع تجاري	بنت جامعية (٢٥ سنة)	ربة منزل (٢٥ سنة)	شرطية	فتى في المدرسة الابتدائية (١٢ سنة)
مديرة مدرسة مجتمعية	طبيبة	فتى جامعي (٢٥ سنة)	عمدة	قائد المجتمع
محرر لصحيفة محلية	فتاة متزوجة (١٧ سنة)	رجل ديني (٤٥ سنة)	معلمة فى مدرسة	طبيب
ممثل فى المجلس	مذيعة تليفزيونية	شرطي	فتاة أمية (١٠ سنوات)	عضوة فى البرلمان

٢

التعلّم

النشاط الأول: التفكير النقدى (التخلص من الافتراضات)

الهدف: التعرف علي كيفية التكفير بشكل واقعي ونقدي
منهجية التعلم: تقدير وجهات النظر المختلفة
المدة: ١٠ دقائق

نظرة عامة على النشاط

ستتعرفون على هذا النشاط على كيفية التفكير واتخاذ القرارات السليمة في المواقف المفاجئة

محتوى النشاط

«أب يوصل ابنه للمدرسة، وهم فى طريقهم للمدرسة، تقع شجرة على السيارة التى يستقلونها. يفقد الأب وعيه، ويصاب الابن بكسر في ساقه. تنقل سيارة الإسعاف الابن إلى المستشفى، ولكنهم يتركون الأب فى موقع الحادث مع طبيب يراعيه. عند وصول سيارة الإسعاف للمستشفى، يصرخ الجراح قائلًا «هذا ابني» عند رؤيته للطفل المصاب.
السؤال: كيف يمكن لهذا أن يحدث؟
ماذا يمكننا أن نستخلصه من هذا المثال؟

النشاط الثاني: دائرة النقاش

الأهداف:

- المشاركة الفعالة في سلسلة من النقاشات
- الاستفادة من أفكار الآخرين في تطوير أفكاركم الخاصة، والتعبير عنها بطريقة واضحة ومقنعة
- تطوير مهارات الاستماع الإيجابي والفعال والمساهمة في مناقشات المجموعة دون التقليل من رأي الآخرين.

الطريقة/المنهجية: النقاش

المدة: ٩٠ دقيقة

نظرة عامة على النشاط

ستتعرفون من خلال هذا النشاط على آلية إدارة الحوار ومناقشة أفكار الآخرين والتعبير عن أفكاركم بطريقة واضحة ومقنعة. كما ستتعرفون على آلية الوصول إلى توافق عند النقاش ضمن مجموعة رغم تفاوت الآراء فيما بينكم، حيث سيتم تقسيمكم إلى مجموعتين: مجموعة تساند رأي بعينه ومجموعة تعارض هذا الرأي.

أفكار مفيدة: مفاتيح المناقشة الفعالة

الحوار الإيجابي

- احترام الآخر
- نقد الأفكار وليس الأشخاص المدافعين عنها
- قبول الأفكار الجديدة
- الاعتراف بالخطأ إذا حدث

الحوار المقنع

- استخدام الوقائع والأرقام المستخرجة من عملية البحث
- الاختيار الدقيق للغة المستخدمة
- إدراك الوقت المناسب للتوقف
- احترام وتقدير ذكاء الآخر

الحوار الفعّال

- التأكد من أنكم قمتم بالبحث وحصلتم على معلومات حول الموضوع
- الالتزام بالموضوع
- شرح الحجة
- التفهم والاعتراف بأهمية حجج المعارضين

للتذكر

يمكننا البناء على أفكار بعضنا البعض بنجاح، إذا راعينا ما يلي:

- كل فكرة هي عبارة عن شرارة جديدة: احرص/ـي على توفير بيئة آمنة لضمان سماع الجميع فأنت لا تعرف/ـين كيف يمكن لفكرة جديدة أن تنشأ
- قدّر/ـي قيمة الفكرة: فرّق/ـي بين الشخص ومحتوى ما يقوله. يمكن دائمًا لشخص لا يعجبك أن يأتي بأفكار رائعة.
- فكر/ـي في تطوير الفكرة: لا تخف/تخافي من تطوير وتعديل أفكار الغير.
- وجهات نظر المختلفة تساعد على تحسين الأفكار بشكل أفضل

النشاط الثالث: عبّروا

الهدف: القدرة على التعبير الواضح بالكتابة عن فكرة أو موضوع أو موقف أو مشاعر بعينها أو قناعات، إلخ.
المنهجية: أداء لعبة تشاركية
المدة: ٤٠ دقيقة

نظرة عامة على النشاط

ستبدأون في صياغة رسائل قصيرة تعكس مشاعركم/ـن أو قناعاتكم/ـن. وسيساعدكم/ـن هذا النشاط على الاستماع إلى ما يقوله الآخرون واحترام آرائهم.

محتوى النشاط

- قوموا بصياغة عبارة، ثم شاركوها مع باقي الحضور، على أن تعبر عن قيمة تؤمنون/تؤمنن بها (مثل اقتباس أو حكمة معروفة) أو عن مشاعر تنتابكم/ـن (مثل مشاعركم/ـن تجاه أمر حدث لكم/ـن مؤخرًا)
- هذه الجملة هي:

“ ”

- تذكروا/تذكرن الجملة التي قمتم/ـن بصياغتها وانضموا/انضممن إلى المدرب/ـة في دائرة الحوار للتعرف على المشاركات والمشاركين الآخرين في القاعة
- سيشارك معكم/ـن المدرب/ـة منشورًا (بوست) مشوقًا يمكن مشاركته عبر فيس بوك
  - ◄ ماذا نعني بمنشور (بوست) مشوّق؟
  - ◄ ما المعايير لكتابة منشور (بوست) مشوّق على فيس بوك؟
- ارجعوا/ارجعن الآن إلى العبارة التي سبق وقمتم/ـن بصياغتها وفكروا/فكرن في كيفية تعديلها لو كنتم/ـن ستشاركونها/ستشاركنها كمنشور (بوست)
- دونوا/ دوّن ما تفكرون/تفكرن به على هيئة منشور (بوست) وشاركوها/شاركنها مع زملائكم/ـن

من أجل كتابة منشور (بوست) مشوّق

كونوا على طبيعتكم/ـكن ، لأن فيس بوك وسيلة للتعبير عن أنفسكم/ـن. اكتبوا/ اكتبن عما يشغل بالكم/ـن. حاولوا/حاولن أن يعكس الكلام طابع حديثكم/ـن المعتاد، حتى يشعر/تشعر المتلقي/ـة أن تتحدثون/تتحدثن إليهم/إليهن مباشرة.

عتنوا/اعتنين بالجانب المرئي من المشاركات، حيث يمكنكم/يمكنكن أن تضيفوا/ تضفن صورًا إلى مشاركاتكم/مشاركاتكن. تنقل الصور أحيانًا معانٍ قد لا تنقلها مئات الكلمات.

تجنبوا/تجنبن الإطالة والتعقيد في منشوراتكم/ـن. كلما كانت تلك المشاركات أقصر، كان من الأسهل على أصدقائكم/ـن التواصل معكم/ـن. يُنصح عادة أن يتراوح طول المنشور ما بين ال٨٠ وال ١٦٠ حرفًا.

يميل الناس عادة للتفاعل مع الأسئلة أكثر من الجمل الخبرية. ولذا، احرصوا على أن تتضمن منشوراتكم/ـن الأسئلة متى أمكن، على أن تكون أسئلة بسيطة وسهلة. وكلما جاءت هذه الأسئلة في نهاية المنشور، كان ذلك أفضل، مثل: «إذا جاءتكم فرصة السفر إلى أي بلد مجانًا، أي بلد ستختارون؟ ولماذا؟»، أو «ما أول شيء تلاحظه حينما تلتقي بشخص للمرة الأولى؟»

وضع الاقتباسات على تعليقاتكم/ـن وسيلة ناجحة للغاية في الإعلام الاجتماعي؛ وحاولوا/ حاولن أن ترفقوا/ترفقن بهذه الاقتباسات صورًا. ولن أن ترفقوا/ترفقن بهذه الاقتباسات صورًا.

تحلوا/تحلين بالإيجابية، لأن الناس تميل إلى التجاوب حينما تحتوي التعليقات على رسائل إيجابية؛ كما يشاركون المنشورات التي تحمل سمات إيجابية أو ملهمة أو مسلية.

احرصوا/احرصن على نشر محتوى يفيد أصدقائكم/ـن ويجذب انتباههم، مثل فرص الحصول على منح دراسية أو الإعلان عن فعاليات هامة. حاولوا/حاولن دائمًا أن تتأكدوا/تتأكدن من صحة المعلومات التي تنشرونها.

النشرة

المباديء الأخلاقية الثمانية في وسائل التواصل الاجتماعي

يجب (احرصوا على):

- جعل منشوراتكم/ـن معبرة ومتسقة. كلما سمحتم/ـن لشخصيتكم/ـن أن تشع من خلال نشاطكم/ـن على وسائل التواصل الاجتماعي، ساهم ذلك في إظهار صدق صورتكم، وأبرز جانبها الإيجابي. تحدثوا/تحدثن في مواضيع جادة متى دعى الأمر، واستمتعوا بوقتكم/ـن متى أمكنكم/ـن.
- أن يساند ما تنشروه/ـنه أهدافكم/ن الشخصية والمهنية، سواء داخل أوخارج مجال عملكم/ـن. حاولوا/ـن أن تتبادلوا/ـن المقالات ذات الصلة بعملكم/ـن أو الأفكار المفيدة مع أشخاص يشاركونكم/ـن نفس الاهتمامات. يمكنكم/ـن أيضًا أن تشاركوا/ـن أصدقائكم/ـن روابط حول فعاليات تشاركون/تشاركن فيها، أو غيرها من الأخبار المتعلقة بمستقبلكم/ـن المهني.
- أن تتابعوا أصدقائكم/ـن، بالإضافة للأشخاص الفاعلين والمؤثرين في مجالات مختلفة، وأن تتواصلوا معهم. تذكروا/تذكرن دائمًا أن التواصل الاجتماعي ليست مجرد أداة هائلة للتواصل، وإنما هي أيضًا أداة رائعة لبناء العلاقات وتطويرها.
- أن تتحققوا/تتحققن من أي محتوى قبل أن تعيدوا/تعدن نشره. قد تبدوا بعض عناوين المقالات جذابة، لكن هذه العناوين قد تكون خادعة وقد لا تعكس حقيقة المقال. احرصوا دائمًا على التحقق من أي شيء تنشروه/تنشرنه لتجنب الطعن على مصداقيتكم/ـن.

لا يجب (احذروا):

- الإفصاح عن معلومات شخصية. بعض المعلومات يجب الحفاظ على سريتها، لأنها تعكس لمن يتواصل معك قدرتك على الحفاظ على سرية معلوماتهم بالتبعية. سنتطرق إلى هذا الموضوع باستفاضة عند الحديث عن الأمان والأمن على الإنترنت في الجلسات القادمة
- لا تستخدموا/تستخدمن لغة متعالية، تحدثوا/ـن مع الناس كما تفضلون/تفضلن أن يتحدث الآخرين إليكم/ـن. لا تنتقصوا/تنتقصن من الآخرين ولا تستخدموا/تستخدمن أي بذاءات.
- أن تعكس منشوراتكم/ن إحساسًا بالسلبية. قد تصادفكم/ـن أيام صعبة أو مُحبطة، حيث ستشعرون بالحاجة للترويح عن أنفسكم/ـن. ولكن تذكروا/ـن أن وسائل التواصل الاجتماعي ليست المكان المناسب لعرض هذه المشاعر، لأن الحديث بطريقة سلبية عن زملائكم/ـن في العمل، أو أصدقائكم/ـن أو أفراد من عائلتكم/ـن، حتى لو لم تذكروا/ـن أسمائهم، لن ينتج عنه خير.
- حاولوا/حاولن دائمًا أن تراجعوا/تراجعن تعليقاتكم/ـن ومنشوراتكم/ـن من الناحيتين الإملائية والنحوية، لأن التسرع في نشر المشاركات ثم محاولة تعديلها عند اكتشاف تلك الأخطاء سيقلل من مصداقيتكم/ـن أمام الآخرين.

نشاط: التأكد من المعلومات

ما هي المصادر التي يمكن اعتبارها صادقة؟

- المواد التي تم نشرها خلال العشر سنوات الماضية
- إذا كانت تحتوي بيانات او ارقام او معلومات تم تحديثها
- المقالات البحثية التي كتبها مؤلفون محترمون ومعروفون
- المواقع الإلكترونية التي تسجلها الحكومات والمؤسسات التعليمية، مثل التي تحمل في عنوانها: gov, edu, ac)
- قواعد البيانات الأكاديمية مثل JSTOR
- المواد التي يقدمها Google Scholar

ما هي المصادر التي ينبغي تجنبها؟

- المصادر القديمة التي مر عليها أكثر من عشر سنوات
- التعليقات على وسائل التواصل الإجتماعي (مثل فيس بوك)
- المقالات البحثية الخالية من الاقتباسات أو المراجع

للتذكر

ملحوظة: لا يمكن اعتبار ويكيبيديا مصدرًا للمعلومات، حيث يمكن لأي من مستخدميه تغيير المعلومات الموجودة عليه. وهو بالتالي مثال ممتاز للمواقع التي لا تحظى بالمصداقية. ولكن يمكنك استخدامه في خطواتك الأولى لفهم موضوع ما، بالإضافة للعديد من الروابط والمرجعيات المفيدة الموجودة عليه التي ستفيدك عند إجراء بحث أو صياغة أوراق أكاديمية.

كيف نعرف إذا ما كان يمكنك أن تثق/ي في مصدر ما؟

١. مَن هو المؤلف؟

دائمًا ما تكون المصادر التي يمكن الوثوق فيها قد كتبها مؤلفون مشهورون يحظون بالاحترام، وتظهر هذه المصادر كمرجعيات واضحة ودقيقة. وبالتالي، عند التدقيق في مصداقية المصدر يمكنكم/ن العثور على مزيد من المعلومات المفيدة لبحثكم/ن.

٢. متى تم نشر هذه المواد؟

عادة ما تحتوي الكتب المنشورة في التسعينيات على معلومات عفى عليها الزمن، ولذا عليكم/ـن الرجوع إلى مواد تم نشرها في فترات أقرب، أي منذ أقل من عشر سنوات.

٣. ماذا كان هدف مصدر المعلومات؟

حاولوا/حاولن دائمًا تقييم ما إذا كان المصدر يقدم معلومات واضحة وغير متحيزة، أو إذا ما كان يحاول تحريف الحقيقة أو فرض وجهة نظر معينة. قد يظل إحدى هذه المصادر، المكتوبة انطلاقًا من وجهة نظر محددة، قابلًا للمصداقية، ولكنه سوف يحصر تغطية الموضوع في جانب وحيد لا يلتفت لوجهات النظر المختلفة.

٤. كيف يتم التحقق من المصدر؟

حاولوا/حاولن تجنب المصادر التي لا تحمل مراجع أو لا تتضمن أدلة على صحة وجهة النظر التي تدافع عنها. تأكدوا/تأكدن دائمًا ما لو كان المصدر يسعى إلى تحقيق مطالب أو أهداف معينة

٥. ما هي نوعية الجمهور الذي يستهدفه المصدر؟

تذكروا/تذكرن دائمًا نوعية المصادر التي سيقدرها جمهوركم/ـن. لو كنتم/ـن تكتبون/تكتبن لجمهور من الأكاديميين، ثقوا/ثقن أنهم سيفضلون حتمًا النشرات العلمية والأوراق الأكاديمية التي يتم مراجعتها وتدقيقها قبل نشرها.

٣

البصمة الرقمية

النشاط الأول:
تأثير الأصدقاء والأقران

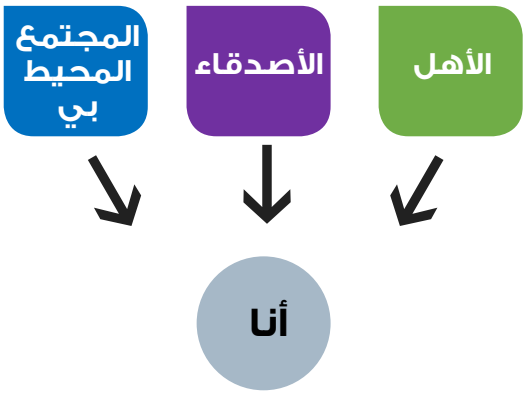
الهدف: التعرف بشكل أفضل على الأصدقاء والأقران، واستيعاب معنى الدعم المتبادل بيننا وبينهم.
المنهجية: عمل فردي وعمل جماعي، واستنتاجات
المدة: ٣٠ دقيقة

نظرة عامة على النشاط

يساعد هذا النشاط على بناء المهارات والقدرات الشخصية المرتبطة بالتواصل بين الأشخاص وبعضهم البعض، وهو أمر جوهري في خلق علاقات وصادقة تعتمد على الثقة. يتضمن ذلك إبداء التعاطف وإظهار الاهتمام والإنصات بتركيز. دعونا أولًا نرسم خريطة لنظام الدعم الشخصي المحيط بكم (الذين يدعمونني)

- استعدوا الآن لتبادل معنى التعاطف بالنسبة إليكم
- سيقوم المدرب/ـة بتقسيمكم إلى مجموعات صغيرة مع تخصيص إحدى المواضيع التالية لكل مجموعة

١. فقد/ـت صديقك/صديقتك وظيفته/وظيفتها
٢. أخيك أو أختك انخفض مستواه/مستواها الأكاديمي في المدرسة.
٣. تعرضـت صديقتك إلى التحرش في الشارع
٤. فقد أحد أفراد عائلتك شخصًا مقربًا له بسبب المرض
٥. يواجه صديق لك مأزقًا



في الصفحة التالية سوف تجدون/تجدن مجموعة من المواقف حول كيفية التعامل مع الصديق/ـة عند معاناتهم من مشكلة؛ وسوف تقوم كل مجموعة بتقييم هذه المواقف والتفكير فيها بطريقة يمكن وصفها بالتعاطف. يعقب هذا مشاركة نتيجة تفكيركم كمجموعة.

ورقة العمل: كيفية التعاطف مع الصديق/ة

التعليقات	لا	نعم	هل يعد هذا شكلًا من أشكال التعاطف
			تشجيع الشخص على إخبار شخص آخر أكبر منه سنًا بالموضوع
			إلقاء اللوم على أحد الأقران أنه السبب فى المشكلة
			إخبار الشخص ما يجب فعله بالضبط
			التأكيد على حقه في مشاعره/ها بالقول "لابد وأنه كان أمرا صعبًا بالنسبة لك/ي"
			اقتراح الأشخاص أو الأماكن التى يمكن أن تقدم المساعدة
			تقول لصديق/ـة أن هذه ليست مشكلة وأن لديك/ي مشكلة أكبر
			لا تصدق الصديق/ـة وتطلب منهم تأكيد صحة قصتهم
			الاستماع بهدوء وبإنصات إلى ما يقوله/تقوله الصديق/ـة
			مساعدة الصديق/ـة في إعداد قائمة بالطرق التي يمكنك التعامل بها مع الموقف
			التساؤل والإستفهام عن كل تفصيلة في قصة الشخص الآخر
			تكذيب القصة

النشاط الثاني:
ابداء التعاطف وتقديم الدعم

الهدف: التعاطف والتسامح
المنهجية: عمل فردي وعمل جماعي، واستنتاجات
المدة: ٣٠ دقيقة

نظرة عامة على النشاط

يساعد النشاط على كيفية ابداء التعاطف في العالم الرقمي وكيفية التواصل بشكل ايجابي وفعّال واضفاء بيئة من التسامح. كل مجموعة ستقوم بعمل جروب على واتس آب ويختلقون مشكلة ما لأحد أفراد المجموعة.

ستقوم المجموعة بعد ذلك لتقديم التعاطف والدعم على الواتس آب من خلال الحديث والايموجي

بعد انتهاء ١٠ دقائق ستقوم كل مجموعة بالجواب على الأسئلة التالية:

- ما قيمة التدريب بالنسبة لكم؟
- هل كان اظهار الدعم والتعاطف سهل كتابيا؟
- ما أهم شئ تعلمتوه من التدريب؟

- مساعدة الصديق/ـة فى مناقشة الاهتمامات الأخرى التي قد يجدوا في البداية صعوبة في مشاركتها.
- القدرة على تحديد الاحتياجات الحقيقية للصديق/ـة، بما في ذلك إذا كان الصديق/ـة يرغب/ ترغب فقط في التحدث عن الضغوط أو إذا كان/ كانت مستعد/مستعدة لاستكشاف الحلول الممكنة والنظر في كيفية البدء فى إتخاذ خطوات للتغيير
- الاحترام غير المشروط لأي قضية قد يطرحها أحد الأصدقاء، مع إدراك أهمية ذلك بالنسبة إلى الأصدقاء ولا ينبغي الحكم عليه/ـا أو اعتباره/ـا شخص سيئًا أو قاصر التفكير. حاولوا تحويل طلب المشورة إلى فرصة لاستكشاف الخيارات المتاحة أمامه/ـا.
- القدرة على استشعار متى كان أحد الأصدقاء في حالة أزمة أو على وشك الوقوع فى أزمة، والعمل معهم لاستكشاف الحلول البديلة الممكنة، و/أو معرفة متى تصاعدت الحالة إلى الحد الذى تتطلب فيه توفير موارد إضافية

للتذكر

يرجى مراعاة

- أن الانتباه والاستماع هو مفتاح اظهار التعاطف
- أن القدرة على تقديم المعلومات يمكن أن تكون مفيدة
- أن المشورة تعني تقديم الرأي، وأنه في بعض الحالات من الأفضل أن تستمع/ي فقط

الأمان والخصوصية
الأمان وحماية البيانات

حماية البيانات والمعلومات الشخصية

الأمان:
حماية الأجهزة والبرامج الموجودة عليها
التحقق بخطوتين، أو التحقق/المصادقة الثنائية: وسيلة أمنية تتطلب خطوتَين أو عاملَين منفصلين، مثل كلمة مرور ورمز يُستخدم لمرة واحدة، من أجل تسجيل الدخول إلى إحدى الخدمات. على سبيل المثال، قد يُطلب منك إدخال كلمة المرور الخاصة بك ومن ثم إدخال رمز تم إرساله إلى هاتفك أو رمز من التطبيق.

كلمة المرور أو رمز المرور:
كلمة سرية تستخدم للولوج إلى إحدى الخدمات. وقد تتخذ كلمات المرور أشكالًا مختلفة، على سبيل المثال، قد يكون لديك رمز مكون من أربعة أرقام فقط تستخدمه لقفل هاتفك وكلمة مرور أكثر تعقيدًا لحساب البريد الإلكتروني الخاص بك. بشكل عام، يجب أن تنشئ/ـي كلمات مرور طويلة ومعقدة قدر الإمكان مع الحرص ألا تكون عصية على التذكر.

التشفير:
عملية تحويل المعلومات أو البيانات إلى رموز تجعلها غير قابلة للقراءة ولا يمكن الوصول إليها

التعقيد:
وهو المطلوب عند إنشاء كلمة مرور آمنة. على سبيل المثال، تحتوي كلمة مرور معقدة على مجموعة من الأرقام والأحرف (الخاصة) مثل «$» أو «&» (والأحرف الصغيرة والكبيرة)

مُخترِق:
شخص يستخدم أجهزة الكمبيوتر للوصول بشكل غير مصرح به إلى أجهزة وبيانات تابعة للآخرين أو لمؤسسات مختلفة.

النشاط الأول: كيف تحمي بياناتك من خلال كلمة سر (مرور) قوية

الأهداف:

- التعرّف على أهمية عدم مشاركة كلمات السر (المرور) مطلقًا، باستثناء مع الأهل أو مع الأشخاص الذين تثقون بهم.
- إدراك أهمية قفل الشاشة لحماية الأجهزة
- معرفة كيفية إنشاء كلمات مرور يصعب تخمينها ولكن يسهل تذكرها
- اختيار إعدادات الأمان المناسبة عند تسجيل الدخول، بما في ذلك التحقق بخطوتين

المنهجية: عمل فردي وعمل جماعي، واستنتاجات
المدة: ٣٠ دقيقة

نظرة عامة على النشاط

يساعد هذا النشاط على كيفية انشاء كلمة سر (مرور) قوية وعدم مشاركتها مع الاشخاص وعلي كيفية استخدام كلمة السر (مرور) وإعدادات الامان في الدخول الي الخدمات المتوفرة علي الانترنت.

محتوى النشاط

إليك فكرة لإنشاء كلمة مرور آمنة للغاية:

- فكّر/ـي في عبارة مضحكة يمكنك تذكّرها. قد تكون أغنيتك المفضلة أو عنوان كتاب أو عبارة مميزة من فيلم، إلخ.
- اختر/اختاري أول حرف أو حرفين من كل كلمة في العبارة.
- غيّر/ـي بعض الحروف إلى رموز أو أرقام.
- اجعل/ـي بعض الحروف كبيرة وبعضها صغيرة.
- لنتمرن على مهاراتنا الجديدة من خلال لعبة كلمة المرور.

١. إنشاء كلمات مرور

لنتوزع في فرق مكوّنة من فردين. لدى كل فريق ٦٠ ثانية لإنشاء كلمة مرور.

٢. مقارنة كلمات المرور

سيقوم فريقان في كل مرة بالتزامن بكتابة كلمة المرور الخاصة بهما على اللوح.

٣. تصويت

يتم التصويت على كل زوج من كلمات المرور ومناقشة أيها أقوى

النشاط الثاني: لا تصدِّق الخدع

الأهداف:

- إدراك أن بعض الأشخاص على الإنترنت قد يدّعون أمورًا غير صحيحة عن أنفسهم
- التأكد من صحة هوية الشخص قبل الرد عليه
- طلب مساعدة البالغين أو طرح بعض الأسئلة عليهم إذا كان من الصعب عليكم تحديد هوية الشخص

المنهجية: عمل فردي وعمل جماعي، واستنتاجات

المدة: ٣٠ دقيقة

نظرة عامة على النشاط

التعرف على طرق وأساليب مختلفة للتأكد من صحة هوية الاشخاص علي الانترنت والبيانات والمعلومات المتنشرة علي الانترنت

محتوى النشاط

- **كيف تتأكد من صحة هوية الأشخاص على الإنترنت؟**

عندما تتحدث/ين هاتفيًا مع صديقك/صديقتك، يمكنك التأكد من هويته/ـا من خلال صوته/ـا على الرغم من أنك لا تستطيع/ـين رؤيته/ـا. ولكن الأمور مختلفة قليلًا في عالم الإنترنت، حيث يصعب أحيانًا التأكد من صحة ادّعاءات شخص ما. ففي التطبيقات والألعاب، يتظاهر الأشخاص أحيانًا بأنهم أشخاص آخرون على سبيل الدعابة أو بهدف العبث. وفي بعض الحالات، ينتحلون صفة أشخاص آخرين بهدف سرقة معلومات شخصية خاصة. وفي حالة طلب شخص غريب التواصل معك أثناء استخدامك للإنترنت، فيفضل في هذه

الحالة ألا ترد/ـي عليه، أو أن تخبر/ـي أحد الوالدين أو شخص بالغ تثق/ـين فيه بأنك لا تعرف/ـين الشخص الذي يحاول التواصل معك. أما إذا قررت/ـي الرد، فحاول/ـي أولاً أن اكتشاف ما يمكنك معرفته عن الشخص. حاول/ـي أن تتحقق/ـي من ملفه الشخصي وقائمة أصدقائه أو ابحث/ـي عن معلومات أخرى تؤكد هويته.

- **هل تبدو الصورة في ملفهم الشخصي مشبوهة؟**

هل صورة الملف الشخصي غير واضحة أو يصعب رؤيتها؟ أو لا يوجد صورة على الإطلاق، وبدلاً من ذلك هناك رمز تعبيري أو صورة شخصية من الرسوم المتحركة؟ تُسهّل الصور غير الواضحة والرموز التعبيرية وصور الحيوانات الأليفة وما شابه ذلك على الشخص إخفاء هويته في وسائل التواصل الاجتماعي. ومن الشائع أيضًا قيام المحتالون بسرقة صور شخص حقيقي من أجل إنشاء ملف شخصي مزيّف وانتحال شخصيته. هل يمكنك العثور على المزيد من الصور للشخص الذي يحمل الحساب اسمه؟

- **هل يحتوي اسم المستخدم الخاص بهم على اسمهم الحقيقي؟**

هل يتوافق اسم المستخدم مع الاسم الحقيقي على وسائل التواصل الاجتماعي مثلاً؟ على سبيل المثال، يحتوي الملف (SocialMedia.com/jane_doe)

- **هل هناك سيرة ذاتية في الملف الشخصي؟**

إذا كان الجواب نعم، هل تبدو كسيرة كتبها شخص حقيقي؟ قد لا تحتوي الحسابات المزيفة على الكثير من المعلومات عن الشخص أو قد يتم نسخ مجموعة من المعلومات أو تجميعها بشكل عشوائي لإنشاء ملف شخصي مزيّف. هل هناك أي تفاصيل في سيرتهم الذاتية يمكنك تأكيدها من خلال المزيد من البحث؟

- **كم مضى من الوقت على نشاط هذا الحساب؟ هل يلائم النشاط الواضح أمامك ما توقعته/توقعتيه؟**

هل الملف الشخصي جديد أم يظهر فيه الكثير من النشاط؟ هل يوجد بينكم أصدقاء مشتركون؟ لا تحتوي الحسابات المزيفة عادةً على الكثير من المحتوى أو مشاركات وتعليقات علامات تواصل مع أشخاص آخرين.

شارِك/ـي مع الآخَرين بانتباه

حماية نفسك وسمعتك على الإنترنت

الخصوصية على الإنترنت:
مصطلح عام يعني عادةً القدرة على التحكم في المعلومات التي تشاركها/تشاركينها على الإنترنت وفيمن يمكنه رؤيتها ومشاركتها

البصمة الرقمية (أو الحضور الرقمي):
بصمتك الرقمية هي جميع المعلومات المتوفّرة عنك على الإنترنت، ويمكن أن تشمل الصور والفيديوهات والمقاطع الصوتية والنصوص و«الإعجابات» وتعليقاتك على الملفات الشخصية لأصدقائك. وتترك مشاركاتك على الإنترنت أثرًا مماثلاً لذلك الذي تتركه أقدامك عند المشي.

السمعة:
تشمل الأفكار أو الآراء أو الانطباعات التي يكوّنها الآخرون عنك، والتي ترغب أن تكون إيجابية أو جيدة، رغم أنه لا يمكنك التأكّد من ذلك.

المعلومات الشخصية:
تُعرف المعلومات التي تُحدّد هوية الشخص، مثل الاسم وعنوان الشارع ورقم الهاتف ورقم التأمين الاجتماعي وعنوان البريد الإلكتروني، وغيرها بالمعلومات الشخصية. وينبغي التفكير مليًا قبل مشاركة هذا النوع من المعلومات على الإنترنت.

المبالغة في المشاركة:
أي المبالغة في مشاركة المعلومات الشخصية في موقف معين أو محادثة على الإنترنت.

الإعدادات:
وهو قسم موجود في أي منتج رقمي أو تطبيق أو موقع ويب، إلخ. يتيح لك قسم الإعدادات تحديد أو تعديل ما تشاركه وكيفية التعامل مع حسابك، بما في ذلك إعدادات الخصوصية.

النشاط الاول: شارِك/ـي بانتباه (الحالات التي يجب عدم المشاركة فيها)

الأهداف:
- معرفة أنواع المعلومات الشخصية التي يجب الحفاظ على خصوصيتها.
- التذكّير بضرورة احترام قرارات الآخرين المتعلقة بخصوصيتهم.

المنهجية: عمل فردي وعمل جماعي، واستنتاجات
المدة: ٣٠ دقيقة

محتوى النشاط

لماذا تعتبر الخصوصية مهمة؟

بصمتك الرقمية تمثلك بشكل مباشر على الإنترنت. عادة ما تتضمن تلك البصمة الصور والفيديوهات والمقاطع الصوتية والنصوص و«الإعجابات» وتعليقاتك على الملفات الشخصية لأصدقائك. وتماثل أهمية الحفاظ على حضور إيجابي على الإنترنت أهمية الحضور الإيجابي في العالم الفعلي، مثل عملك أو مجتمعك أو جامعتك أو مدرستك.

فتذكر/ـي دائمًا:

- يمكن رؤية بصمتك الرقمية مثل أي أمر آخر على الإنترنت من قبل أشخاص لم تلتقِ بهم مطلقًا.
- عندما ينتشر أمر ما عنك أو من قِبلك على الإنترنت، فقد يظل منشورًا عليها إلى الأبد. يمكن تشبيه ذلك بقلم التَظليل، حيث لا يمكنك أبدًا محو ما كتبته حتى لو أدركت لاحقًا أنك لم تكن تقصده.

هذا ما يجعل من خصوصيتك موضوعًا محوريًا أثناء وجودك على الإنترنت. والوسيلة الأمثل لحماية خصوصيتك على الإنترنت هي من خلال عدم مشاركة إلا ما ترغب/ين فعلاً بمشاركته واختيار ما تريد/ين نشره أو مشاركته على الإنترنت بحذر.

ما هي الأسباب الأخرى التي تجعل الخصوصية مهمة؟

من المهم أيضًا معرفة الحالات التي لا ينبغي فيها نشر مشاركة أو الرد على مشاركة شخص ما أو التعليق على صورته أو تعليقه أو مشاركة أي معلومات خاطئة. تمعنوا وفكروا دائمًا قبل نشر أي شيء على الإنترنت. الوسيلة المثلى لاحترام خصوصيتكم وخصوصية الآخرين هي التفكير في ما هو مناسب للنشر، وفيمن قد يرى مشاركتكم، وفي ماهية التأثير المحتمل عليكم وعلى الآخرين، ومتى يجب عليكم ألا تنشروا شيئًا على الإطلاق.

للتذكر

بعض الأسئلة لمتابعة النقاش:

- متى يمكننا أن نشارك صورة أو فيديو يظهر فيه شخص آخر؟
- لماذا يصعب الاحتفاظ بالأسرار؟
- هل من المقبول في بعض الأحيان إفشاء سر شخص آخر؟
- ماذا لو نشر شخص يهمك أمره شيئًا جعلك تشعر أنه في خطر؟ إذا كنت تعتقد/ين أنه يجب مشاركة هذا السر، هل ينبغي إبلاغه بأنك تفكر/ين في ذلك قبل القيام بالأمر؟ هل يجب مشاركته مخاوفك؟

نشاط الثاني: كيف يرانا الآخرون؟

الأهداف:

- فهم وجهة نظر الآخرين فيما يتعلق بمشاركتنا للمعلومات على الإنترنت.
- التفكير في العواقب المترتبة على كشف بياناتك الشخصية أو معلومات خاصة بك على الإنترنت. تذكر/ي أن ما تشاركه/تشاركينه على الإنترنت سيؤثر على سُمعتك الرقمية ويمكن له أن يدوم لمدة طويلة.
- المحافظة على حضور إيجابي مستمر على الإنترنت.

المنهجية: عمل فردي وعمل جماعي، واستنتاجات
المدة: ٣٠ دقيقة

نظرة عامة على النشاط

يستكشف المتدربون كيف ينظر المجتمع (الأهل والأصدقاء وزملاء العمل، والآخرون) إلى الشخصيات المختلفة المذكورة في النشاط السابق.

محتوى النشاط

وجهة نظر جديدة

أحيانًا تكشف المعلومات الموجودة في بصمتك الرقمية أكثر مما تريد/ين كشفه للآخرين، مما قد يؤدي لعواقب وخيمة. لذا، دعونا نلقي نظرة أخرى على الملف الشخصي من وجهة نظر الشخصيات الموجودة في النشاط السابق.

- هل تظن أنهم يريدون كشف كل هذه المعلومات الشخصية؟ لماذا؟ ولم لا؟
- من هم الأشخاص الذين قد (لا) ترغب تلك الشخصيات في السماح لهم بتفقد ملفاتهم الشخصية؟
- كيف أمكن للآخرين الوصول إلى هذه المعلومات؟
- كيف يمكن للآخرين أن يستخدموا هذه المعلومات؟

التدريب

لنأخذ وجهة نظر جديدة

سنتوزع الآن في مجموعات، وسوف تفكر كل مجموعة بالشخصية من وجهة نظر كل من المجموعات التالية:

- أحد الوالدين
- مدرب
- صاحب العمل/ المدير
- صديق
- صاحب وكالة دعاية وإعلان
- أنت بعد ١٠ سنوات من الآن

سواء كنت والدًا أو مديرًا أو مدربًا أو صديقًا أو غيره، ما هي الأشياء التي ستؤثر على حكمك بشأن تلك الشخصية؟

ما هي استنتاجاتك بشأن تلك الشخصية؟

كيف يُمكن لك أن تستخدم تلك الاستنتاجات؟

احذف المعلومات التي تعتقد أن الشخصية لن ترغب لك في رؤيتها.

مناقشة

ما هي أهم استنتاجاتك من نشاط المجموعة؟ لماذا قد ترسم المعلومات التي رأيناها صورة غير مكتملة؟ ما هي برأيك عواقب تكوين شخص ما لرأي سلبي عنك بناءً على المعلومات الموجودة على الإنترنت؟

الخلاصة

يمكن للأشخاص المختلفين رؤية معلومات متماثلة، والوصول منها لاستنتاجات مختلفة تمامًا. لا تفترض/ـي بأن الأشخاص على الإنترنت سيرونك بالطريقة التي تظن/ـين أنهم سيرونك بها.

النشاط الثالث:
الحفاظ على الخصوصية

الأهداف:
- التعرّف على وجهات نظر مختلفة تتعلق بمخاوف الناس تجاه خصوصيتهم.
- استيعاب الأثر المباشر لتغير السيناريوهات المطروحة على تقييمكم للمستوى المطلوب من الخصوصية.

المنهجية: عمل فردي وعمل جماعي، واستنتاجات
المدة: ٣٠ دقيقة

نظرة عامة على النشاط

يستعرض المتدربون أربعة سيناريوهات مكتوبة ويناقشون أفضل حلول الحفاظ على الخصوصية في كل واحد منها.

محتوى النشاط

سيناريوهات متعلقة بالخصوصية: ما الذي يجدر فعله؟

السيناريو الأول:
أكتبوا شيئا في مفكرتكم الشخصية. سيقوم بعدها شخص آخر بنسخ ما كتبه الأول ونشره على الإنترنت. هل هذا تصرف صحيح أم تصرف خاطئ؟

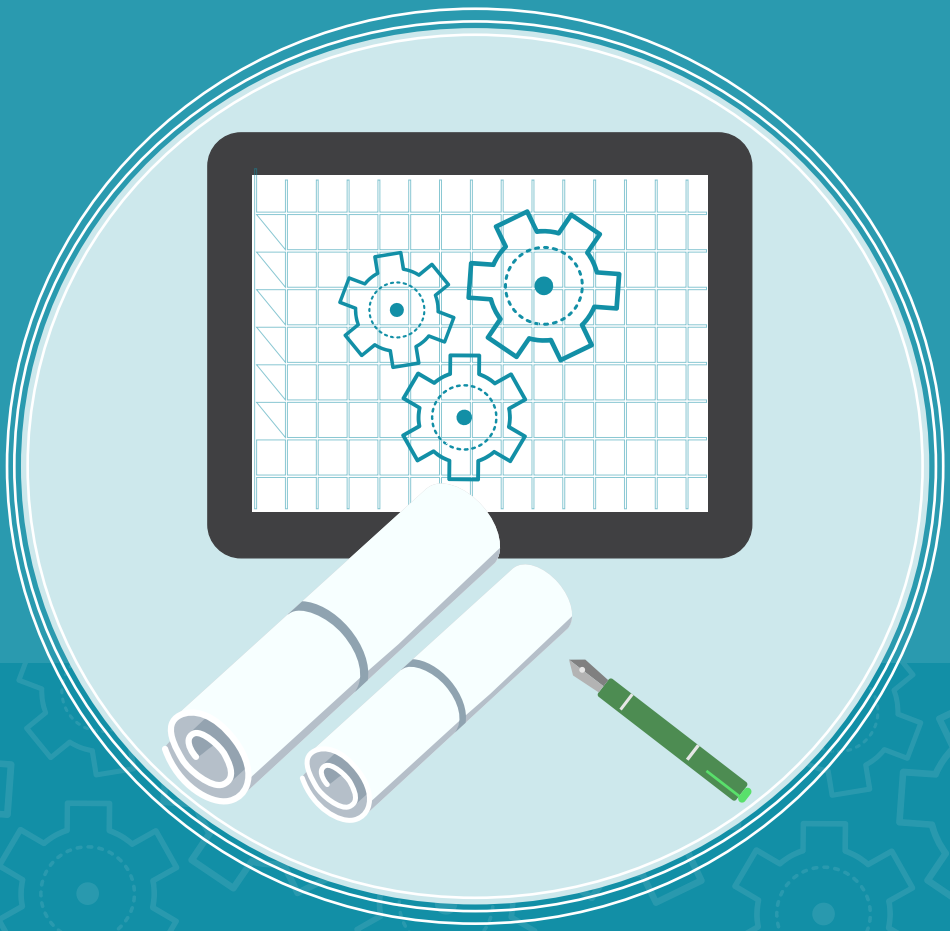
السيناريو الثاني:
قام أحدهم بنشر كامل تفاصيل إجازته\ها الصيفية (مثل المكان والميعاد واسم الفندق الذي أقام/ت فيه ومن رافقه/ـا، إلخ). كما قام\ت برفع صور من الرحلة على وسائل التواصل الإجتماعي.

ناقش مع المجموعة ما هي المخاطر المتعلقة باخصوصية الناتجة عن هذا التصرف.

الخلاصة

تؤثر المواقف على سلوكياتنا وتصرفاتنا، سواء كان ذلك في العالم الحقيقي أو على الإنترنت. يجب علينا أن نحترم اختيارات الآخرين المتعلقة بخصوصيتهم، حتى لو اختلفت عن اختياراتنا.

مشروعك



دليلكم لبلورة مشروعكم (إما فرديًا أو جماعيًا)

التخطيط للنشاط الاجتماعي

سوف يساعدكم ما تعلمتوه خلال هذه الدورة التدريبية على اكتساب مهارات عديدة ستحتاجونها لتكونوا أفرادًا مؤثرين وقادرين على دفع الآخرين للتغير داخل مجتمعاتكم المحلية. ولكي تكونوا أفرادًا فاعلين، عليكم أن تطوروا من قدراتكم على إدارة المناقشات حول القضايا المهمة بالنسبة لكم و/أو بالنسبة للمجتمع المحيط بكم بالتوازي مع بناء قنوات تواصل حقيقية.

ويمكن أن يكون ذلك عبر مشروع فردي أو جماعي، تعملون فيه مع مجموعة تختارونها من فردين أو ثلاثة يشاركونكم طموحاتكم ويبدون اهتمامًا بمساعدتكم.

الأهداف:

- تحديد التحديات المرتبطة بعملية التغيير؛
- تقييم مراحل التخطيط للمشروع وإطلاقه؛
- استعمال الأدوات/المنصات الرقمية بطريقة فعالة لدعم مشروعكم الجماعي؛
- تقديم عرض واضح ومنظم لمراحل تخطيط وإطلاق المشروع الجماعي.

مشروعك: العرض الفعال لأفكارك

هذا هو المشروع النهائي لهذا التدريب. يهدف هذا المشروع لتحفيزكم على التعبير عن أنفسكم باستخدام الإنترنت. سيقوم كل من المتدربين بخلق محتوى أصلي خاص به، بشكل فرديي، يعبر عنه على النحو الأمثل.

للمتدربين كامل الحرية في اختيار نوع المحتوى (منشور أو تدوينة أو قصة على إنستاجرام أو سلسلة من التغريدات، إلخ)، مع مراعاة أن يتعلق هذا المحتوى بموضوع ذا صلة وثيقة بالمتدرب. يمكن للمحتوى أن يدور حول مدينتك أو قريتك، أو مكان تحبونه، أو أحلم تطمحون إليه، أو رسالة تظنون أنها ستجعل من العالم مكان أفضل، إلخ. سيقوم بعدها كل متدرب بتقديم ما طوره من محتوى للمجموعة في ٧ دقائق، يعقبها ٣ دقائق لاستقبال تعليقات وأسئلة المجموعة.

نقاط هامة تساعدك على وضع خطة مشروعك:

١ قبل التخطيط للمحتوى

حاول أن تتعرف على العوامل المحيطة بمشروعك، مثلًا
– من هم جمهورك؟
– ما هى أهدافك؟
– كيف تريد/ين لجمهورك أن يتفاعل مع ما تطرحه/ينه عليهم؟
– كيف ستقدم/ين هذا المحتوى؟ ولما اخترت/ـي هذا الوسيط دون غيره؟

٢ التخطيط للمحتوى

– رتب/ـي النقاط التى تريد/ين ماقشتها بشكل منطقي يسهل متابعته
– ركز/ـي على النقاط الهامة. لا داعي لإطالة العرض بغير داعٍ.
– لا تستخدم/ـي رسائل غامضة أو لغة غير مفهومة أو محتوىً مبهم. كن/كوني واضحًا/ةً وبسيطًا/ةً.
– خذ/ـي ما يكفيك من الوقت لتقدم/ـي محتوىً جيد.

٣ تصميم المحتوى

– استخدم/ـي المواد البصرية لتساعد الجمهور على استيعاب كلامك بشكل أكثر فاعلية (مثل صورة أو فيديو).
– لا تلجأ/تلجئي لافكار معقدة لإبهار جمهورك.

٤ تقديم مشروعك

– قم/قومي بالتدريب على عرض المحتوى الذى ستقدمه/يه أكثر من مرة.
– حضّر/ي إجابات منطقية عن أى أسئلة متوقعة
– تفاعل/ـي مع جمهورك، واحرص/ـي على التواصل البصرى
– استخدم/ـي مهارات الاستماع والتواصل، لتستفيد من كل التعليقات والأسئلة

النشرة

دورة حياة المشروع

ورقة العمل ١: أسئلة استرشادية حول دورة حياة المشروع

١. التطلعات

حددوا قضية أو تغييرًا ترغبون في دفع أسرتكم أو مجتمعكم المحلي تجاهه.

ما هي القضايا أوالمشاكل أوالتغيرات التي ترغبون في حث مجتماعتكم على مواجهتها؟

ما هي الموارد المتوافرة لديكم؟ هاتفكم المحمول؟ حاسبكم الآلي؟ الورق؟

٢. الجمهور المستهدف

من سأخاطب؟ أهلي؟ أصدقائي؟ الناس في مجتمعي؟ متخذي القرار؟

كيف ينبغي لي أن أخاطبهم؟

٣. التسجيل

سجلوا كتابةً ما تريدون قوله. احرصوا على أن تكون رسالة بسيطة وقصيرة في حدود جملة واحدة

أريد أن أدعم _____ في مجتمعي

أو أود أن أساهم في _____

فكروا كيف يمكنكم تحقيق ذلك مع أقرانكم؛ مثال

يمكنني المساعدة من خلال رفع الوعي بالقضية/الإعلان عن الموضوع/إلخ.

٤. القنوات

فكروا في القنوات التي يمكنكم استخدامها للتواصل مع الآخرين، وبناء على ما تعلمتوه خلال التدريب سيمكنكم تحديد الأدوات المفيدة في عملية التواصل

- اسألوا أنفسكم
  - هل هذه أفضل أداة لتوصيل رسالتي؟
  - ما الذي أحتاج إليه لإنتاج رسالة جذابة؟ أهو هاشتاج/وسم؟ عرض قصة؟
- إليكم بعض الأفكار:
  - هل ينبغي أن أستخدم هاشتاج/وسم؟
  - هل يمكن أن يساعد واحد من التطبيقات على هاتفي المحمول؟ كيف؟
  - لو اضطررت للتعليق على فكرتي، ماذا أقول؟
  - كيف يمكنني التواصل مع مزيد من الناس عبر شبكة الإنترنت أو بطريقة مباشرة؟
  - هل علي استعمال قناة إعلامية واحدة أم أكثر؟

٥. التخطيط

ابدءوا في وضع خطة زمنية مع مراحل محددة لتحقيق الإنجازات

٦. الأصدقاء

فكروا في دعم الأقران والأصدقاء واسألوا أنفسكم

من ممن تعرفون يمكنه دعمكم في هذه المبادرة؟

هل تعرفون أحدًا في مجتمعكم، أو من بين الأصدقاء والأهل، يشارككم الرأي حيال القضية التي تدافعون عنها؟

هل يمكنهم الانضمام إليكم في الدفاع عن تلك القضية؟ كيف؟

٧. الإطلاق

أطلقوا مبادرتكم/ابدءوا بوضع التعليقات على الشبكة الإنترنت وانشروا المواد المتعلقة بمبادراتكم

لا تنسوا التقييم! وحاولوا تحديد عدد الناس الذين تفاعلوا مع مبادرتكم

أمثلة وأفكار لمشاريع تم طرحها

أهلًا صديقي

ينتقد الكثير من الناس التكنولوجيا قائلين أنها تعمل على تدمير الإنسانية، وأننا سنستبدل المسح على الشاشات بمصافحة بعضنا البعض بالأيدي، وأننا سنتخلى عن الابتسام في وجه الآخرين وسيكون بديل هذا ضغطة على زر «إبداء الإعجاب»، وأن البشر سيكفون بشكل عام عن الاهتمام بالآخرين.

ولكن ماذا لو قررنا الاستفادة من القوة المذهلة للإنترنت فى عمل الخير؟

هذا بالضبط ما فعله فريق «أهلا صديقى» عندما راودهم الحلم بعمل تطبيق «أهلا صديقى»

شعار «أهلا صديقى» هو عبارة عن فكرة بسيطة: كل شخص هو صديق لك، لكنك لم تدرك هذا بعد.

فالتطبيق ما هو إلا مكان يتيح للناس طلب المساعدة عندما يحتاجون إليها، ويتيح لهم أيضًا تقديم المساعدة عندما يتوفر لديهم الوقت أو الموارد للمساعدة في حل مشكلة شخص آخر.

ولدت فكرة «أهلا صديقى» عندما قامت «نات» بترك مفاتيحها في السيارة ثم أغلقت السيارة. ظلت «نات» عالقة إلى أن ساعدها شخص غريب على فتح باب سيارتها. فكرة بسيطة جدًا.

/http://www.propellerproject.com.au/Project/Details/111

مشروع إنقاذ دراجة

يمثل ركوب الدراجة للكثيرين شعورًا رائعًا بالحرية والفرح. لكن عند قيادتك لدراجة صنعتها بيديك، ستشعر بمتعة وانبساط غير مسبوقين.

كان هذا الإحساس «الساحر» هو ما دفع «بات» للاشتراك في مشروع خردة الدراجات. فقد أراد أن يختبر الآخرون هذا الشعور، خصوصًا هؤلاء الذين يقابلون صعوبات عدة في الحياة.

يقوم «مشروع إنقاذ الدراجة» بجمع ١٠ صغارٍ معاً لمدة ١٠ أسابيع، على أن يكونوا جميعهم من الأطفال في غير أوقات دراستهم.

في الأسابيع الخمسة الأولى، يفكك كل من هؤلاء الصغار دراجة قديمة صدئة، ويعيد إصلاحها، وفي النهاية يتبرع بها للأعمال الخيرية. ثم يقومون بتكرار ما فعلوه من قبل، ولكنهم يحتفظون بهذه الدراجة لأنفسهم هذه المرة. يقول «بات» «في البداية ترفض المجموعة أن تقتنع بأن كومة الخردة التي يرونها أمامهم سوف تتحول إلى شيء مفيد»

إن عملية إعادة تدوير الدراجة وإعطائها لشخص آخر، أو الاحتفاظ بها لنفسك، تشبه إلى حد كبير التغيرات التي يمر بها هؤلاء الصغار عند تفاعلهم معًا أثناء تفكيكهم لتلك الدراجات. عملية يدركون فيها موقعهم من الحياة، وسبل المستقبل المفتوحة أمامهم. صغارٌ يبنون قدراتهم ووعيهم بإمكانياتهم أثناء بناءهم لتلك الدراجات.

وأفضل ما فى الامر هو أن كل هذا يتم في حضرة شئ ممتع مثل الدراجة.

/http://www.propellerproject.com.au/Project/Details/24

المرفقات والمراجع

ما هي رواية القصص الرقمية ولماذا نستخدمها؟

الرواية الرقمية هي سرد قصه من خلال فيديو قصير يتم تصويره خلال الجمع بين الصوت المسجل والصور الثابتة والموسيقى أو أصوات أخرى.

ما أهمية الرواية الرقمية:

https://www.youtube.com/watch?v=-QZ79GZMZZ4&feature=youtu.be

وبالتالي، يتم استخدامه في:

التمكين:

- زيادة الثقة والشعور بالهدف والهوية.
- بناء المهارات وتعزيز التوظيف.
- التفاعل والمشاركة الفعالة عبر الإنترنت.

استرجاع القصص:

- زيادة الاتصال بالمجتمعات الأوسع والعالم
- زيادة التسامح

التواصل الاجتماعي

- تسهيل التفكير الذاتي.
- التمكين من خلال إعادة سرد القصص والإحتفاء بها وتكريمها

مراحل الرواية الرقمية

الخطوة ١: الخروج بفكرة (كتابة مقترح)

توليد القصة: دعونا نسبح بخيالنا ليكون مصدر إلهام ونتعمق لاسترجاع شيء أثار اهتمامنا مثل الموسيقى/أغنية أو صورة أو صوت. كيف يمكننا نبني على مصادر الهامنا لبناء رواية تعبر عنا بكلمات خاصة بنا

الخطوة ٢: كتابة النص

حاولوا كتابة نص شخصيًا يعبر عن صوتكم وآرائكم ويعكس اهتماماتكم. هنا المدرب/ة يوجه المتدربين لكتابة نص في حدود (٢٥٠ – ٣٠٠ كلمة) وهذا ليس كثير من الكلمات ولكن يمكنك الغرق في تفاصيل التي تثير اهتمامًا مثل إحساس معين، أيقونة، أو صورة، أو أي شيء يتردد صداه لدى الفرد.

الخطوة ٣: قصة الدائرة:

تبادل القصص في مجموعة وممارسة جميع المهارات التي تعلمناها في الدليل عن الاستماع الفعال، والتعليقات الفعالة والمناقشات البناءة. التي يمكن أن تساعد المتدربين على تطوير قصتهم. هذا التأمل الذاتي مهم ويمكن للأفكار أن تبني على بعضها البعض.

الخطوة ٤: تسجيل النص

التسجيل يكون من خلال هواتفهم المحمولة واستخدام، سيقرأ كل متدرب/ة نصهم ليكون أساس العمل في قصتهم، سيطلب من المدرب/ة تقديم المساعدة وتقديم التوجيهات لضمان أفضل جودة صوت وأداء للتأكد من أن صوتهم واضح، ويعبرون بحرية عن أنفسهم!

الخطوة ٥: لوحة العمل والخطة

سيكون لدى كل متدرب/ة بعض الوقت لجمع الصور إما صور شخصية، أو من الصور التي تم العثور عليها من الإنترنت، أو من مقاطع الفيديو التي تم تنزيلها من موقع يوتيوب، أو مقاطع الفيديو التي تم التقاطها على هواتفهم. بعد جمع المواد البصرية يختار كل متدرب/ة الموسيقى/الأغنية أو الأصوات التي يريدون تسجيلها. بعد ذلك، سيحددون القصة المصورة كيف سيعملون على تنظيم روايتهم الرقمية

الخطوة ٦: تحرير الأفلام

يمكن للمتدربين استخدام تطبيقات التحرير على هواتفهم، أو أجهزة الكمبيوتر المحمولة المتوفرة في غرفة التدريب، لاستخدام البرامج الأساسية، مثل movie maker لتجميع قصصهم. عادة لا يجب أن يكون المنتج النهائي أكثر من ٣ دقائق.

الخطوة ٧: المشاركة

وهنا المشاركة لجميع مقاطع الفيديو وتحميلها إما بشكل مجهول أو بأسماء (يعتمد على تفضيل المشاركين) على منصة Dawwie.

مستوحاة من منصة صوت الشباب www.voicesofyouth.org

المراجع

لمجرد تنشيط أفكاركم، تجدون فيما يلي بعض الأمثلة والمبادرات

١ المثال الأول

القضية: التشبيك وتكوين العلاقات بين صفوف الشباب حول قضية البطالة

بعد إجراء مسح في صفوف الطلاب حول القضية الأكثر إلحاحًا في مجتمعهم، قام أحد مدرسينا بتطوير درس يشجع الشباب على استعمال الإعلام الرقمي في إطار إطلاق حملة حول فرص العمل في مدينة شيكاغو. من خلال تكثيف البحوث حول القضية، وكتابة أوراق الرأي، واكتساب المعلومات بشأن هيكل الحركات الاجتماعية، بدأ الطلاب في تنظيم أنفسهم خارج إطار الفصل؛ وقد ساعد المعلم تلاميذه على تأسيس حسابات للفصل على تويتر وإنستاجرام قام الطلاب بملأهما بمضمون يتعلق بحملتهم. ومع الاستفادة من دروس الحركات الاجتماعية السابقة، أطلق الطلاب بيانًا إلكترونيًا مطروحًا للتوقيع من أجل دعم توفير مزيد من الموارد لفرص العمل كما تمكنوا من عرض حملتهم على المنتخبين المحليين

المصدر:

https://ypp.dmlcentral.net/pages/theory-practice-examples-digital-media-civic-education-

٢ المثال الثاني

أنتجت كيت ميلتنبيرجر مجموعة من التدخلات أسمتها "مرحبا في المشروع الإنجليزي"؛ وقد بدأ هذا المشروع كوسيلة لاستكشاف التاريخ غير المرئي لطلاب جامعة بيتسبورج الذين يدرسون الإنجليزية كلغة ثانية؛ وكانت هذه القضية قد أصبحت تحظى باهتمام شديد من ناحيتي حينما بدأت أعمل كطالب جديد من الصين. من خلال مناقشاتي معها، بدأت أرى مدى الفرق الذي يمكن أن تحدثه خبرة بيتسبرج بالنسبة لشخص خارجي، فطرحت الأسئلة لمعرفة المزيد: "كيف يبدو السفر إلى الخارج ومحاولة العيش في جلباب لغة أخرى؟ ما التحديات المميزة لهذا الوضع؟ إلى أي يحد يتبنى المجتمع المحلي في بيتسبرج هؤلاء الطلاب أو يلفظهم؟"، وكانت كيت ملتحقة أيضا في فصل حول الإعلام الرقمي لآلي بيترسون حينما شكلت هذا المشروع.

المصدر:

http://www.composition.pitt.edu/undergraduate/public-and professional-writing/sample-digital-media-projects

٣ المثال الثالث

هناك مبادرة تشاركية بين عديد من الجامعات عبر الولايات المتحدة تقوم بإنتاج مشروعات إعلامية هائلة سنويًا ومنهم مشروع تشابل هيل بعنوان "تمكين أمة" الذي يتناول مسألة الطاقة في أمريكا؛ وعلى غرار المشروعات الأخرى، يقدم الموقع أشكالًا مرئية للقصص المطبوعة، والعناصر التفاعلية، إلخ. كما دفع الطلاب فيما هو ابعد من ذلك بتأسيس "الألعاب الجديدة التشاركية" التي تدعو القراء إلى حل مشكلات حقيقية مثل خلق توازن بين انبعاثات ثاني أوكسيد الكربون واستعمال الطاقة

المصدر

/https://www.adweek.com/digital/6-exceptional-multimedia-student-projects

٤ المثال الرابع

يتناول مشروع مشترك بين كلية أننبرج للصحافة والاتصال ومؤسسة كاليفورنيا لرصد الجوع مشكلة العجز في الغذاء ومشكلات القمامة التي يعاني منها المقيمون بولاية كاليفورنيا والإجراءات المتبعة حيال هذا الوضع؛ وتزداد القيمة الإنسانية للقصص التي يتضمنها هذا الموقع بفعل الطريقة التي يتم بها عرضها من قصص مطبوعة، وعرض الشرائح، والبث الإذاعي ومكونات وسائل التواصل الاجتماعي

المصدر

/https://www.adweek.com/digital/6-exceptional-multimedia-student-projects

... دوّي